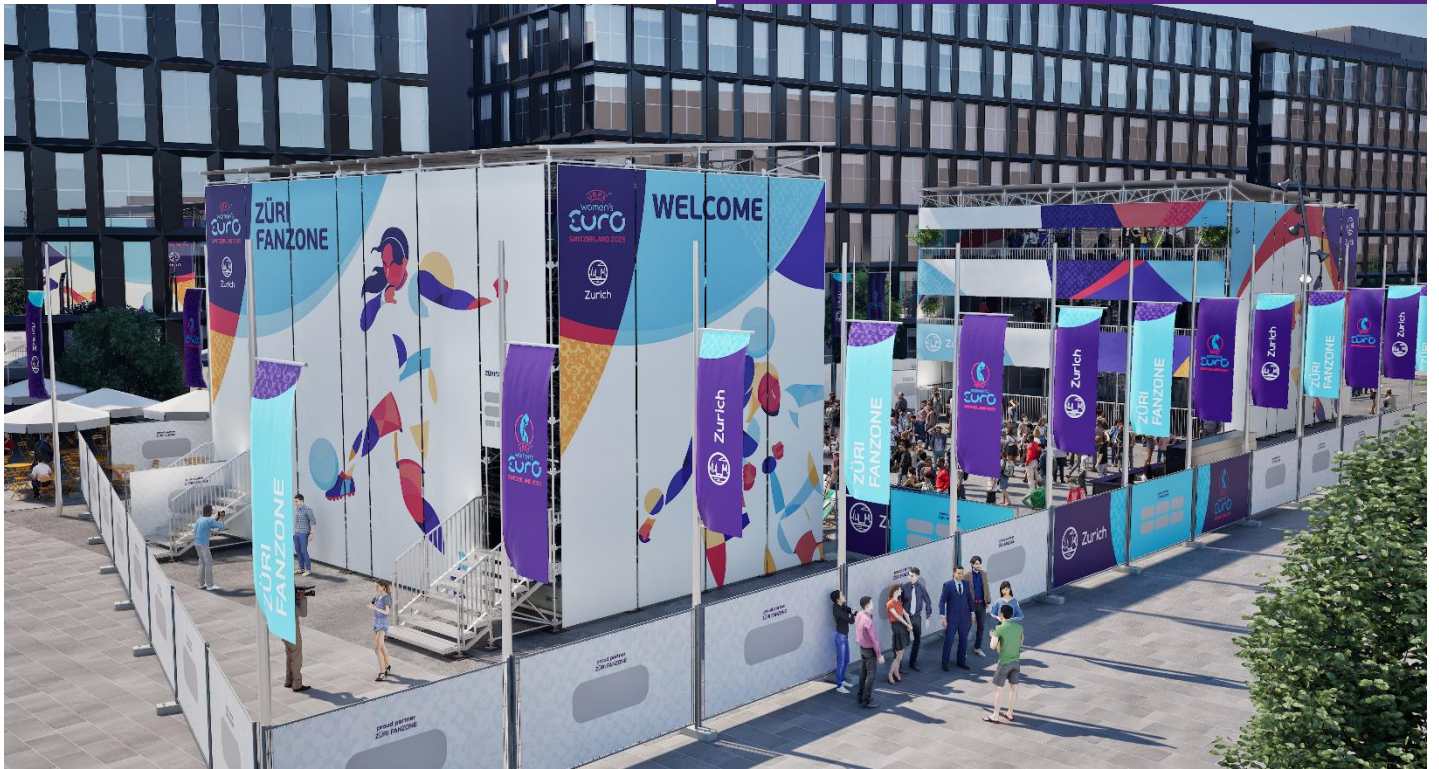




Stadt Zürich
Sportamt



«ZüriFanzone» in der Europaallee

2.–27. Juli 2025

Zürich, Mai 2025

Inhalt

1	«ZüriFanzone» in Kürze	3
2	Details zur «ZüriFanzone»	5
2.1	Public Viewing	5
2.2	Village	7
2.3	Walk of Emotions	9
3	Lokale Host-City-Supporter*innen	10
4	Städtische Kampagnen vor Ort	11

1 «ZüriFanzone» in Kürze

Einleitung

Die UEFA Women's EURO 2025, die Fussball Europameisterschaft der Frauen, findet vom 2. bis 27. Juli 2025 in der Schweiz statt. Die Stadt Zürich ist einer von acht Austragungsorten. Im Stadion Letzigrund finden fünf Spiele des Turniers statt:

Datum	Spiel	Anpfiff
Sa, 5. Juli 2025	Frankreich–England (Gruppe D)	21 Uhr
Mi, 9. Juli 2025	England–Niederlande (Gruppe D)	18 Uhr
Sa, 12. Juli 2025	Schweden–Deutschland (Gruppe C)	21 Uhr
Do, 17. Juli 2025	Viertelfinal: 1. Gruppe C–2. Gruppe D	21 Uhr
Mi, 23. Juli 2025	Halbfinal	21 Uhr

Während des Turniers wird die zentral gelegene «ZüriFanzone» in der Europaallee zum Treffpunkt für Fussballfans, die Zürcher Bevölkerung sowie Gäste aus dem In- und Ausland. An den fünf Spieltagen in Zürich bildet sie den Ausgangspunkt der Fan Walks zum Stadion Letzigrund. Umgesetzt wird die «ZüriFanzone» von der [Kreativagentur Aroma AG](#) mit Sitz in Zürich.

Konzept

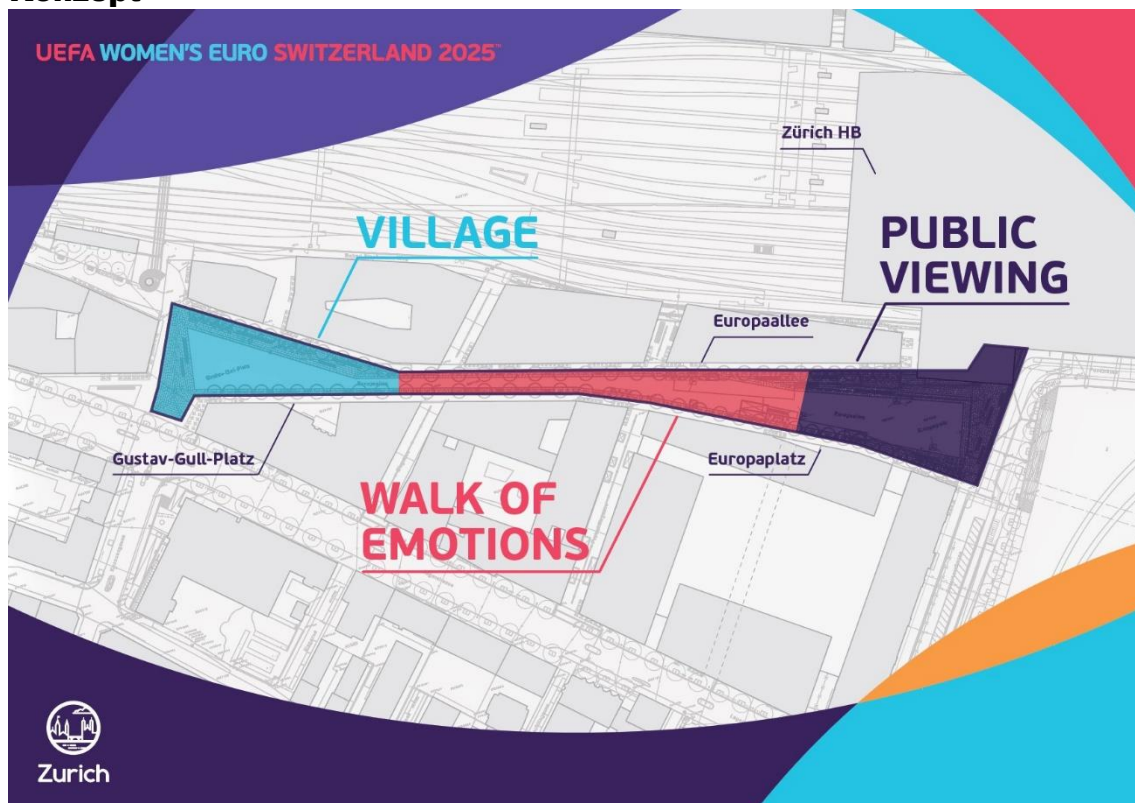


Abbildung 1: Die «ZüriFanzone» reicht vom Europaplatz bis zum Gustav-Gull-Platz.

Die «ZüriFanzone» umfasst ein Public Viewing auf dem Europaplatz für bis zu 2000 Personen und eigenem Hospitality-Bereich sowie ein zweistöckiges Village auf dem Gustav-Gull-Platz mit Fanzimmern und Aktivierungen von Turnier-Sponsor*innen. Der Walk of Emotions entlang der Europaallee ist ein verbindendes Element und umfasst ein Verpflegungsangebot und weitere Mitmach-Angebote für die Besuchenden.

Eckdaten

Dauer	2.–27. Juli 2025 Ruhetage am 14. und 15. Juli 2025
Öffnungszeiten	11.30–23.00 Uhr resp. 30 Minuten nach Spielende
Programm	Bis zum Turnierstart wird das Programm auf hergame.ch/weuro2025/zuerifanzone laufend aktualisiert.

2 Details zur «ZüriFanzone»

2.1 Public Viewing



Abbildung 2: Das Public Viewing auf dem Europaplatz ist frei zugänglich.

Herzstück der «ZüriFanzone» ist das Public Viewing auf dem Europaplatz. Auf der 45 m² grossen Leinwand werden sämtliche Partien des Turniers live übertragen. Vor den Spielen und an spielfreien Tagen findet im Public-Viewing-Bereich ein Teil des vielfältigen Rahmenprogramms mit sportlichen und kulturellen Angeboten statt. Das Public Viewing ist mit Ausnahme des zweistöckigen Hospitality-Bereichs frei zugänglich.

Eckdaten zum Public Viewing

Kapazität	2000 Personen davon 1800 Personen im frei zugänglichen Erdgeschoss und rund 200 Personen im zweistöckigen Hospitality-Bereich
Infrastruktur	45 m ² grosser LED-Screen mit vorgelagerter Bühne
Barrierefreiheit	Das Public Viewing ist rollstuhlgängig.

Programm im Public Viewing

Zusätzlich zu den Spielen wird im Public Viewing ein vielfältiges Rahmenprogramm angeboten.

Sport

Regelmässiges Sportangebot	Der Akademische Sportverband Zürich (ASVZ) bietet an Wochentagen von 12 bis 13 Uhr eine Sportstunde zum Mitmachen an. Zudem veranstaltet der ASVZ in der letzten Turnierwoche am Freitag, 25. Juli 2025, einen Tanztag mit Angeboten für verschiedene Generationen.
Street-Soccer-Court	An mehreren Tagen steht ein Street-Soccer-Court für freies Spielen und kleine Turniere bereit.

Kultur

Konzerte	Am Finaltag vom Sonntag, 27. Juli 2025, gibt Naomi Lareine ein Konzert. Die Sängerin ist als «ZüriElf»-Mitglied eine von elf Turnierbotschafter*innen der Stadt Zürich. Bereits im Vorfeld finden im Rahmen von Konzertabenden musikalische Beiträge in der «ZüriFanzone» statt.
Her Game Culture	Einzelne Angebote von « Her Game Culture », des begleitenden Kulturprogramms zum Turnier in Zürich, finden in der «ZüriFanzone» statt. Z.B. veranstaltet das Tonhalle Orchester mit Zürcher Schulklassen am Eröffnungstag vom Mittwoch, 2. Juli 2025, einen «Sing-along», eine musikalische Darbietung, bei der das Publikum mitsingt.
Poetry Slam	Am Samstagabend, 24. Juli 2025, tragen Slam-Poet*innen in der «ZüriFanzone» ihre selbst geschriebenen Texte vor. Zum Abschluss des literarischen Abends kürt das Publikum die beste Darbietung.
Kinoabend	Die European Outdoor Film Tour (EOFT) zeigt Outdoorsport- und Abenteuerfilme aus aller Welt und macht am 21. Juli 2025 Halt in der «ZüriFanzone».
Partys	In unmittelbarer Nähe zur «ZüriFanzone» befinden sich einige der wichtigsten Institutionen des Zürcher Nachtlebens. Drei von ihnen sind mit einem Programmpunkt vertreten: – 11. Juli 2025: After Work Party by Club Longstreet – 18. Juli 2025: After Work Party by Club Gonzo – 19. Juli 2025: Day Rave «Hive fliegt aus»

Weiteres

Brunch	Am Sonntag, 20. Juli 2025, wird das Public Viewing zum Brunch-Lokal mit abwechslungsreichem Unterhaltungsprogramm, das von Volksmusik bis zum Alphorn reicht.
Nationen an Spieltagen vor Ort	An den fünf Spieltagen im Stadion Letzigrund haben die spielenden Nationen die Möglichkeit, in der «ZüriFanzone» eine Aktivität für ihre Fans durchzuführen.

Bis zum Turnierstart werden auf hergame.ch/weuro2025/zuerifanzone laufend weitere Programmpunkte aufgeschaltet.

Hospitality

Der zweistöckige Hospitality-Bereich für bis zu 200 Personen bietet beste Sicht auf die Leinwand. Die «ZüriLounge» im 1. Stock für rund 125 Personen bietet eine eigene Bar, Besuchende benötigen ein Ticket. Das «Champions Deck» im 2. Stock umfasst 3 Logen mit eigener Bar und einem Verpflegungsangebot. Es eignet sich für den Besuch von Gruppen von bis zu 75 Personen.

«ZüriLounge», 1. Stock	Tickets für 29 Franken pro Person, beinhaltet Zugang zur «ZüriLounge» mit eigener Bar (exkl. Konsumation) Buchbar ab 2. Juni 2025 auf Ticketcorner
«Champions Deck», 2. Stock	Die Logen sind ab 2. Juni 2025 auf Ticketcorner buchbar. Es stehen Pakete für 25, 50 und 75 Personen zur Auswahl. Bei der Buchung sind verschiedene Essens- und Getränkepakete verfügbar.

2.2 Village



Abbildung 3: Das Village auf dem Gustav-Gull-Platz lädt zum Verweilen ein.

Das Village auf dem Gustav-Gull-Platz lädt zum Verweilen ein und richtet sich an Familien und Gruppen. Die Angebote für Kinder reichen von Bastelworkshops über Kinderschminken bis zur Kinderbetreuung. Zudem bieten mehrere Sponsor*innen des Turniers Angebote zum Mitmachen an.

Herzstück des Villages bilden zwölf individuell gestaltete Fanzimmer, in denen Gruppen die Spiele in privater Atmosphäre verfolgen können. Inspiriert von den «eigenen vier Wänden» bieten sie einen Rückzugsort innerhalb der «ZüriFanzone» – ideal für alle, die Grossveranstaltungen lieber im kleineren Rahmen erleben. Die Fanzimmer sind flexibel nutzbar – sowohl vor den Spielen als auch an spielfreien Tagen in Zürich.

Übersicht der Räumlichkeiten

12 Fanzimmer	Individuelle Ausstattung, tagsüber z.B. für Meetings und abends für Liveübertragung der Spiele buchbar. • 8 Fanzimmer à 23 m² für bis zu 10 Personen • 4 Fanzimmer à 46 m² für bis zu 20 Personen
Kinderbetreuung	Betreuungsangebot mit vielfältigen Aktivitäten für die Kinder.
Zentraler Infopoint	Zentrale Anlaufstelle bei Fragen rund um die «ZüriFanzone» und das Turnier in Zürich.
Medienzimmer	Für Medienschaffende buchbar, um Interviews in der «ZüriFanzone» durchzuführen.

Wissenswertes zu den Fanzimmer

Ausstattung	Screen, Getränkekühlschrank und eine von 12 individuellen thematischen Einrichtungen
Thematische Einrichtungen	Die individuellen thematischen Einrichtungen reichen vom Chalet- über das Vereinszimmer bis zum Karaokeaum.
Verpflegung	Bei reservierten Fanzimmern fällt eine Mindestkonsumation von Getränken an: – Fanzimmer bis zu 10 Personen: 100 Franken Mindestkonsumation, beinhaltet 2 Mineral/Softgetränke pro Person – Fanzimmer bis zu 20 Personen: 200 Franken Mindestkonsumation, beinhaltet 2 Mineral/Softgetränke pro Person. Eine digitale Speisekarte bietet die Möglichkeit, Essen von umliegenden Restaurants zu bestellen. Das Essen wird in die Fanzimmer geliefert.
Buchung/Reservation	Die Fanzimmer sind ab 2. Juni 2025 auf Ticketcorner buchbar. Bei reservierten Fanzimmern fällt eine Getränke-Mindestkonsumation an.
Barrierefreiheit	Die Fanzimmer im Erdgeschoss sind rollstuhlgängig.

Programm im Village

Mehrere Programmpunkte des abwechslungsreichen Rahmenprogramms finden im Village statt.

Programm für Kinder	Von Bastelworkshops über Kinderschminken bis zur Kinderbetreuung
Mitmach-Angebote	Mehrere Turnier-Sponsor*innen laden zum Mitmachen ein
Merchandising-Stand	An den fünf Spieltagen im Stadion Letzigrund können Fans beim offiziellen Merchandising-Stand Shirts ihrer Lieblingsteams oder weitere Souvenirs der UEFA Women's EURO 2025 erwerben.

2.3 Walk of Emotions

Der Walk of Emotions ist das verbindende Element zwischen Public Viewing auf dem Europaplatz und dem Village auf dem Gustav-Gull-Platz.

Er umfasst abwechslungsreiche Fan-Aktivitäten von Turnier-Sponsor*innen und ein umfangreiches Essens- und Getränkeangebot mit Foodständen. Medienpartner Energy Zürich sendet während der Gruppenphase vom 2. bis 13. Juli 2025 direkt aus der «ZüriFanzone» und ist mit seinem mobilen Sendestudio «Cube» im Walk of Emotions vor Ort.

3 Lokale Host-City-Supporter*innen

Lokale Partner*innen aus unterschiedlichen Bereichen unterstützen die «ZüriFanzone» und die Host City Zürich.

Zürich Tourismus	Zürich Tourismus unterstützt die Host City in der Bewerbung des Zürcher Angebots. Während des Turniers erfahren Interessierte in der Tourist Information im Hauptbahnhof Zürich an einem exklusiven Schalter, was es rund um das Turnier in der «ZüriFanzone» und in der Stadt zu entdecken gibt. Thomas Wüthrich, Direktor Zürich Tourismus: «Der Fussballsommer ist für uns eine grossartige Gelegenheit, unsere Stadt als weltoffene und gastfreundliche Gastgeberin zu präsentieren. Wir laden unsere Gäste ein, die spielfreie Zeit zu nutzen, um Zürich und die vielseitige Region zu entdecken.»
Energy Zürich	Medienpartner Energy Zürich ist während der Gruppenphase vom 2. bis 13. Juli 2025 mit dem mobilen Sendestudio «Cube» vor Ort in der «ZüriFanzone» in der Europaallee. Pascal Aminzadeh, Chief Audio Officer (CAO) Energy Zürich: «Fussball verbindet und schafft Emotionen. Wir freuen uns, so eine Nähe zu unserer Community in der <ZüriFanzone> zu schaffen und die Emotionen vor Ort auch für unsere Zuhörer*innen erlebbar zu machen.»
Hive	Die Clubs Hive, Gonzo und Longstreet schlagen für zwei After Work Partys und einem Day Rave in der Europaallee auf. Anatol Gschwind, Geschäftsleitung: «In Zürich steigt im Sommer ein grosses Fussballfest. Wir freuen uns, unseren Teil zum Fest beizutragen und die Europaallee an drei Tagen zum Tanzen zu bringen.»

4 Städtische Kampagnen vor Ort

Zwei Kampagnen der Stadt Zürich sensibilisieren die Besuchenden der «ZüriFanzone» vor Ort.

Zürich schaut hin	Mit dem Meldetool «Zürich schaut hin» setzt sich die Stadt Zürich für einen sicheren öffentlichen Raum für alle ein – frei von sexueller, sexistischer und queerfeindlicher Belästigung. Die gleichnamige Kampagne in der «ZüriFanzone» sensibilisiert für Sexismus und Queerfeindlichkeit auf und neben dem Rasen und fördert Zivilcourage.
Diebstahlpräventionskampagne	Mit einer Diebstahlpräventionskampagne sensibilisiert die Stadtpolizei Zürich die Besuchenden der «ZüriFanzone» für das Thema Diebstahl. Vor allem in Menschenmassen ist erhöhte Vorsicht geboten.

Host City Zürich
Frauen Fussball Europameisterschaft 2025

Stadt Zürich
Sportamt
Eggbühlstrasse 23
8050 Zürich

T+ 41 44 413 93 00
weuro2025@zuerich.ch
stadt-zuerich.ch/fussball-em-2025