SWITZERLAND 2025

Für den Fussball. Für alle. In der Schweiz, Europa und der Welt. Die UEFA Women's EURO 2025 rückt in greifbare Nähe.

2.-27. Juli 2025

„Bei der UEFA Women's EURO 2025 werden wir die besten Spielerinnen und die besten Teams Europas in der Schweiz erleben. Wir freuen uns darauf, Fans aus ganz Europa und darüber hinaus willkommen zu heissen, die diese Ausgabe zur meistbesuchten Frauen-EM-Endrunde der Geschichte machen werden. 50 Tage vor Turnierbeginn wurden bereits über 550 000 Tickets verkauft, mehr als jemals zuvor im Vorfeld einer Frauen-EM-Endrunde. Sichern Sie sich eines
der letzten verfügbaren Tickets auf **de.uefa.com/womenseuro** und seien Sie bei einer der grössten Sportveranstaltungen in der Schweiz dabei!"

Nadine Keßler,
geschäftsführende Direktorin Frauenfussball der UEFA

Nach der erfolgreichen EM in England 2022 soll die Ausgabe der UEFA Women's EURO 2025 in der Schweiz die Massstäbe und Standards im internationalen Frauenfussball weiter anheben.

Vom **2. bis 27. Juli 2025** kämpfen 16 Teams in insgesamt 31 Partien in acht Städten um den Titel.

Hier finden Sie alles, was Sie über die bevorstehende Frauen-EM wissen müssen.

Tickets mit Vorteilen

Bei der UEFA Women's EURO 2025 sind alle Fans willkommen – lokal, regional, national und international.

Tickets sind ab CHF 25 für Gruppenspiele und bis CHF 90 für das Eröffnungsspiel und das Finale erhältlich.

Die genauen Preise sind in der nachfolgenden Tabelle aufgeführt:

Preise in CHF			
	Kat 1	Kat 2	Kat 3
Gruppenphase	40	25	-
Viertelfinale	40	25	-
Halbfinale	70	40	25
Eröffnungs- und Endspiel	90	60	30

Alle Ticketinhaber/-innen können die öffentlichen Verkehrsmittel innerhalb der Schweiz kostenlos nutzen. An Spieltagen sind die Tickets für eine Hin- und Rückfahrt in der zweiten Klasse von jedem Ort in der Schweiz zum Spielort und zurück gültig.

Der offizielle Ticketverkauf begann am 1. Oktober 2024, lange vor den Qualifikations-Playoffs und der Endrundenauslosung im Dezember. Der Anstoss dazu erfolgte bei einem Event auf dem Jungfraujoch, das für die höchste Bahnstation Europas und seine wunderschöne Berglandschaft bekannt ist.

Für die 31 Partien stehen insgesamt 677 000 Eintrittskarten zur Verfügung. 50 Tage vor Turnierbeginn haben sich Fans aus über 100 Ländern bereits über 550 000 Tickets gesichert. Die restlichen Karten werden nach wie vor über **de.uefa.com/womenseuro/ticketing** in der Reihenfolge des Antragseingangs verkauft.

Das Ticketportal umfasst auch eine Plattform für den Weiterverkauf, auf der Karten auf sichere Weise zum jeweiligen Nennwert an andere Fans übertragen werden können. Damit befinden sich sämtliche verfügbaren Tickets an ein und demselben Ort. Das Ticketportal wird während des gesamten Turniers geöffnet sein und kontinuierlich aktualisiert werden, um neu verfügbare Karten anzuzeigen.

Für die K.-o.-Phase sind ca. 32 000 Tickets für die Fans derjenigen Teams reserviert, die über die Gruppenphase hinauskommen.

Die UEFA ist zum ersten Mal mit einem externen Ticketanbieter eine Partnerschaft eingegangen, um den Eintrittskartenverkauf für die UEFA Women's EURO 2025 zu optimieren und auf lokale Zielgruppen auszurichten. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit ist eine bestimmte Anzahl an Tickets auf Ticketcorner.ch erhältlich. Ticketinhaber/-innen, die Karten über Ticketcorner.ch erworben haben, können diese bis 15. Mai 2025 über fansale.ch, die Ticketbörse von Ticketcorner, weiterverkaufen.

Turniergeschichte

Die UEFA Women's EURO 2025 ist die Endrunde der 14. Ausgabe des Wettbewerbs, bei dem die Engländerinnen als Titelverteidigerinnen antreten, nachdem sie das Turnier 2022 zuhause gewonnen haben.

Die Frauen-EM fand erstmalig 1984 statt – damals ging Schweden nach einem Sieg im Elfmeterschiessen gegen die Lionesses als Europameister vom Platz.

In seinen Anfängen wurde das Turnier mit lediglich vier Teams ausgetragen; 1997 wurde das Teilnehmerfeld auf acht Länder ausgeweitet. Ab 2009 qualifizierten sich zwölf Teams für die Endrunde und seit 2017 spielen 16 Teams um den Europameistertitel.

Vision und Mission der UEFA

Die nächste Ausgabe der grössten Frauensportveranstaltung in Europa zielt darauf ab, die Messlatte weiter anzuheben, wenn sich die besten Fussballspielerinnen des Kontinents auf internationaler Ebene messen und im direkten Duell gegeneinander antreten. Das ist ein weiterer Schritt nach vorne für den Frauenfussball – nicht nur in der Schweiz, sondern in ganz Europa.

Die **Vision** der UEFA ist es, die meistbesuchte, meistverfolgte und sportlich attraktivste Frauen-EM-Endrunde aller Zeiten zu organisieren.

Die **Mission** der UEFA ist es:

- einen **neuen globalen Massstab** für internationale Frauensportveranstaltungen zu setzen;
- ein **erstklassiges Turnier** auszurichten, das Rekorde bricht, Innovationen fördert und für Inklusion steht;
- eine **unvergessliche und begeisternde Veranstaltung** durchzuführen, die ein wertvolles und nachhaltiges Vermächtnis auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene hinterlässt.

Kernbotschaften

Die UEFA ist fest entschlossen, den Frauenfussball weiterzuentwickeln, sein gesamtes Potenzial zu entfalten und dabei eng mit engagierten Partnern zusammenzuarbeiten.

- Die Frauen-EM-Endrunde stellt das wichtigste Ereignis im europäischen Frauenfussball dar.
- Der Sommer 2025 steht im Zeichen des Frauenfussballs und wirft ein Licht auf die besten Spielerinnen und Teams Europas im direkten Vergleich.
- In einem weiteren rekordträchtigen Jahr auf und neben dem Platz liegt der Fokus auch auf den Fans.
- Sponsorenaktivitäten, das TV-Marktpotenzial und die Berichterstattung über den Frauenfussball wachsen in ganz Europa und bieten eine einzigartige Gelegenheit für alle Beteiligten, an der Weiterentwicklung des Sports mitzuwirken.

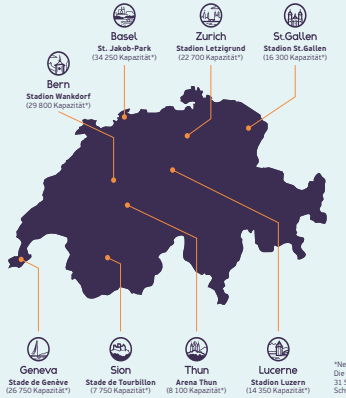
Austragungsstädte und Stadien

Das Turnier findet in acht Schweizer Städten statt: Basel, Bern, Genf, Luzern, Sion, St.Gallen, Thun und Zürich.

Das Eröffnungsspiel sowie das Finale werden im grössten Stadion der Schweiz, im St. Jakob-Park in Basel, ausgetragen.

Alle acht Austragungsstädte engagieren sich dafür, den Fans in und um die Stadien ein unvergessliches Erlebnis zu bieten. Von lebendigen Fanzonen in den Innenstädten bis hin zu Fanwalks, die gemeinsam mit den teilnehmenden Ländern organisiert werden, ist für alle etwas dabei.

Ausführliche Informationen finden Sie im offiziellen Event Guide, der regelmässig aktualisiert wird:
de.uefa.com/womenseuro/event-guide



*Nettokapazität der Stadien
Die gesamte Netto-Stadionkapazität für alle 31 Spiele der UEFA Women's EURO 2025 in der Schweiz beläuft sich auf 677 000 Sitzplätze.

Volunteers

2 500 Volunteers spielen eine zentrale Rolle bei der Durchführung des Turniers und tragen dazu bei, dass sich Fans und Gäste willkommen fühlen.

Informationen:

- Das Volunteer-Programm ist inklusiv und steht allen offen.
- Volunteers müssen bis zum 15. Juni 2025 das 18. Lebensjahr erreicht haben.
- Ab Mitte Mai erhalten die ausgewählten Bewerber/-innen eine Online-Schulung, um ihre Tätigkeit als Volunteer zu beginnen und sich auf das Turnier vorzubereiten.

Narrativ des Turniers

Im Leitmotiv des Turniers verschmelzen die Schweizer Berge mit dem, was den Fussball immer wieder prägt: das komplette Spektrum menschlicher Emotionen.

THE SUMMIT OF EMOTIONS™

Mit dem Begriff „Summit" (Gipfel) katapultiert sich die UEFA Women's EURO 2025 an die Spitze der europäischen Sportwettbewerbe und verweist auf den einzigartigen Ort, an dem das Turnier stattfindet.

Wettbewerbsformat

16 teilnehmende Teams

Mit Abschluss der Ligaphase der Women's European Qualifiers Mitte Juli 2024 qualifizierten sich acht Teams (Dänemark, Deutschland, England, Frankreich, Island, Italien, die Niederlande und Spanien) für die UEFA Women's EURO 2025 und schlossen sich damit dem Ausrichterland Schweiz an.

Die weiteren sieben Endrundenteilnehmer (Belgien, Finnland, Norwegen, Polen, Portugal, Schweden und Wales) wurden in zwei Playoff-Runden ermittelt, die am 3. Dezember zu Ende gegangen sind.

UEFA Women's EURO 2025
2.-27. Juli 2025

Die Anstosszeiten für die Spiele der UEFA Women's EURO 2025 wurden offiziell auf 18.00 und 21.00 Uhr MESZ festgelegt.

Wichtige Daten

Start des Ticketverkaufs	1. Oktober 2024
Endrundenauslosung	16. Dezember 2024
100 Tage bis zum Turnier	24. März 2025
50 Tage bis zum Turnier	13. Mai 2025

Soziale und ökologische Nachhaltigkeit

Die UEFA Women's EURO 2025 steht nicht nur für Ehrgeiz, Spannung, Engagement und Spitzenleistung, sondern auch für eine Verpflichtung zu sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit.

Diese Reise unternimmt die UEFA nicht allein, sondern zusammen mit allen Interessenträgern, darunter die Schweizer Regierung, die acht Austragungsstädte und der Schweizerische Fussballverband.

Die entsprechende Strategie wurde am 24. Oktober bekanntgegeben und fokussiert sich auf drei Kernziele: bestmögliche Verringerung der Auswirkungen auf die Umwelt; Schutz und Wahrung der Rechte aller Menschen unabhängig von ihrem Alter, ihrem Hintergrund, ihrer Nationalität und ihren Fähigkeiten; und Annahme transparenter, verantwortungsbewusster und nachvollziehbarer Verhaltensweisen bei allen Tätigkeiten.

Die Strategie beruht auf den drei Säulen Umwelt, Soziales und Governance, die wiederum in elf Handlungsfelder, 27 Themenbereiche, 47 Ziele und 91 Initiativen unterteilt sind.

Das gesamte Strategiedokument ist auf Deutsch, Englisch und Französisch auf www.uefa.com erhältlich.

Vermächtnis

Im Juni 2024 hat der Schweizerische Fussballverband sein Legacy-Projekt für Nachhaltigkeit und Stärkung des Frauenfussballs in der Schweiz vorgestellt. Dieses Projekt steht unter dem Leitprinzip „Here to stay" (Gekommen, um zu bleiben).

HERE TO STAY™

Das Projekt läuft bis Ende 2027 und beinhaltet Entwicklungsmassnahmen im Breiten- und Elitefussball sowie strukturelle Veränderungen.

Bis Ende 2027 sollen unter anderem folgende Ziele erreicht werden:

- Verdoppelung der Zahl der Mädchen und Frauen, die in der Schweiz Fussball spielen von 40 000 auf 80 000;
- Verdoppelung der Zahl der Frauen, die im Fussball als Trainerinnen, Schiedsrichterinnen und Offizielle tätig sind von 2 500 auf 5 000;
- Verdoppelung der Zahl der Personen, welche die AXA Women's Super League verfolgen, d.h. Zuschauer/-innen in den Stadien, zu Hause oder online sowie Follower/-innen in den sozialen Medien;
- Gewährleistung, dass sich Schweizer Frauennationalteams regelmässig für internationale Endrunden qualifizieren.

Der Schweizerische Fussballverband setzt sich ebenfalls für strukturelle Veränderungen auf gesellschaftlicher Ebene ein, um die Vertretung von Frauen im Fussball zu verbessern. Das Ziel ist, die Anzahl von Frauen in Führungspositionen im Schweizer Fussball bis Ende 2027 mindestens zu verdoppeln.

Maskottchen

Am 29. November, rund sieben Monate vor dem Auftakt zur UEFA Women's EURO 2025 in der Schweiz, hatte das offizielle Turniermaskottchen ihren ersten Auftritt. Sie überraschte Schülerinnen und Schüler in Genf, bevor sie mit dem Zug nach Zürich weiterreiste und sich vor dem Freundschaftsspiel zwischen der Schweiz und Deutschland im Zürcher Letzigrund den Fans präsentierte.

Maddli ist ein aufgeweckter Bernhardinerwelpe mit einem grossen Herzen und noch grösseren Träumen. Bekannt wurden die Bernhardiner durch ihren Einsatz als Rettungshunde durch die Augustiner-Mönche des Hospizes auf dem Grossen St. Bernhard. Der bekannteste von ihnen ist Lawinenhund Barry, der über 40 Menschen das Leben gerettet haben soll.

Maddli ist die perfekte Begleiterin für die Reise auf ungeahnte Höhen, wie das Turniermotto „Summit of Emotions" verspricht.

Maddli findet, dass Fussball für alle Menschen ist. Sie ermutigt Fans jeden Alters, zusammenzukommen, ihre einzigartigen Fähigkeiten zu feiern und ihren Platz bei der UEFA Women's EURO 2025 zu finden.

Gekleidet in einem EM-Trikot in den bunten Farben des Turniers, trägt Maddli mit Stolz die Nummer 25 und ruft den Fans den Geist dieser historischen Veranstaltung in ihrer Schweizer Heimat in Erinnerung. Dank ihren grossen, ausdrucksvollen Augen und ihrer herzlichen und verspielten Ausstrahlung werden sich sämtliche Fans willkommen fühlen und können sich auf unvergessliche Momente freuen.

Der Name des Maskottchens ist inspiriert von Madeleine Boll, der ersten lizenzierten Fussballerin in der Schweiz, hier abgebildet mit Maddli.

Maddlis Fussballschule

Ende April hat die UEFA **Maddlis Fussballschule** ins Leben gerufen, ein innovatives, frei zugängliches Lernprogramm, das Schulkindern sechs anregende Einheiten in Anlehnung an die UEFA Women's EURO 2025 in den Bereichen Sport, Mathematik, Sprache, Kunst, Musik und Naturwissenschaften bietet. Jede Lektion enthält einen Abschnitt zu Bewegung und Aktivitäten, um eine anhaltende Motivation für körperliche Betätigung zu schaffen. Das Programm steht auf Deutsch, Englisch, Französisch und Italienisch zur Verfügung.

Maddlis Fussballschule richtet sich an Eltern, Coaches und Lehrkräfte und kann in den Schulunterricht, Fussballtrainings und Gemeindeprogramme integriert werden. Jede Einheit ist sorgfältig auf klare Lernziele ausgerichtet und bietet themenbezogene Herausforderungen, die das persönliche Wachstum, die soziale Entwicklung und eine anhaltende Motivation für körperliche Betätigung fördern.

Das neue Projekt ist Teil des UEFA-Schulfussball-Programms, das darauf abzielt, bei Schulkindern die Begeisterung für den Fussball zu wecken und einen gesunden und aktiven Lebensstil zu fördern.

Mehr Infos unter **Maddlis Fussballschule**

Turnierbotschafterinnen

Offizielle Botschafterinnen der UEFA Women's EURO 2025 sind **Lara Dickenmann**, ehemalige Schweizer Nationalspielerin mit über 130 Einsätzen und 53 Toren, sowie **Lia Wälti**, aktuelle Kapitänin des Schweizer Nationalteams und beim FC Arsenal unter Vertrag.

„Die UEFA Women's EURO 2025 in der Schweiz wird ohne Zweifel viele Mädchen dazu inspirieren, Fussball zu spielen, und somit das Wachstum des Frauenfussballs vorantreiben. Es ist das größte Geschenk für ehemalige Spielerinnen, wenn sie die nächste Generation inspirieren können."
– **Lara Dickenmann**

„An der UEFA Women's EURO 2025 in meinem Heimatland teilzunehmen, ist ein einmaliges Erlebnis. Unser Ziel ist es, unser Bestes zu geben und dazu beizutragen, dass dieses Turnier zu einem landesweiten Fest wird." – **Lia Wälti**

Folge der UEFA Women's EURO 2025

Besuche unsere Website **uefa.com/womenseuro**

/WEURO2025
@WEURO2025
@WEURO2025
@WEURO2025thesummit
UEFA Women's EURO 2025

Tickets hier verfügbar: **womenseuro.com/tickets**

Sponsoren

Die UEFA-Abteilung Frauenfussball arbeitet mit einer Vielzahl an Sponsoren zusammen, die für die Unterstützung und Förderung des Wachstums des Frauenfussballs und dessen Sichtbarkeit in Europa entscheidend sind sowie Fans auf der ganzen Welt inspirieren.