

Die Nachhaltigkeits-Charta.



Zurich



Unsere Vision

Die UEFA Women's EURO 2025 in der Schweiz wird ein unvergessliches Fussball-Erlebnis, das die gesellschaftliche Gleichstellung und die Förderung von Mädchen und Frauen im Sport vorantreibt, einen ressourcenschonenden Umgang unterstützt und die Schweiz als attraktiven Ferien- und Veranstaltungsort bekannt macht. Die Nachhaltigkeits-Charta der acht Host Cities (Basel, Bern, Genf, Luzern, Sion, St.Gallen, Thun, Zürich) basiert auf den Nachhaltigkeitsdimensionen Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft/Management. Sie orientiert sich an den Empfehlungen vom Schweizer Verband für nachhaltige Events (SVNE) sowie den Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen und unterstützt die nationale Agenda 2030 für eine nachhaltige Entwicklung.

Unsere Ziele

Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit integrieren wir in sämtlichen von der Host City organisierten und durchgeführten Bereichen der Veranstaltung.

Wir setzen die Nachhaltigkeits-Charta um.

UMWELT

1. Mobilität und Transport
2. Ernährung und Beschaffungen
3. Ressourcenmanagement

GESELLSCHAFT

1. Inklusion und Vielfalt
2. Mädchen- und Frauenförderung im Sport
3. Gesundheit, Sicherheit und Prävention

WIRTSCHAFT / MANAGEMENT

1. Transparenz, Offenlegung und Kommunikation
2. Tourismus- und Standortförderung
3. Ethik und Integrität



BEKENNTNIS ZU DEN MENSCHENRECHTEN

Unterzeichnung Erklärung
Achtung
Ahndung Verstösse

MÄDCHEN- & FRAUENFÖRDERUNG IM SPORT

Schulsportprojekt ZüriKick
Stärkung Fussballverband Region Zürich
Mädchenfussballforum
Unterstützung div. Projekte

RESSOURCENSCHONUNG

Nutzung erneuerbarer Energie
Wiederverwendbare Materialien & Einrichtungen
Digital First

GEMEINSCHAFTLICHES MITEINANDER

ZüriFanzone für alle
Sensibilisierung für Vielfalt im Sport
Tickets für Menschen in prekären Lebenssituationen

ÖFFENTLICHER VERKEHR

Ticketintegration für Spielbesuchende
Ticketintegration für Volunteers
Extrazüge

NACHHALTIGKEITS-CHARTA

Bekanntnis zu Nachhaltigkeitszielen
Formulierung von Nachhaltigkeitsmassnahmen

VOLUNTEERS

Wertschätzender Einbezug
Attraktives Programm
Verhaltenscodex für alle (Volunteer-Charta)

TRINKWASSER

Promotion kostenloses Züri-Wasser

ZUGÄNGLICHKEIT

Reduktion von potenziellen Barrieren
Bestmögliche Zugänglichkeit der ZüriFanzone

FOOD WASTE

Angebot an Teilportionen
Weiterverwertung von Lebensmittelüberschüssen
Zusammenarbeit mit lokalen Organisationen

TRANSPARENZ & OFFENLEGUNG

Submission der ZüriFanzone
Reporting über Nachhaltigkeitsmassnahmen
Abschlussbericht

SICHTBARKEIT

hergame.ch für mehr Sichtbarkeit von Frauen im Fussball
Sondertram

ERREICHBARKEIT

Event mit ÖV optimal erschlossen
Erreichbar zu Fuss & per Velo
Keine eventspezifischen Auto-Parkplätze

KULTURPROGRAMM HER GAME CULTURE

Kooperation & Vernetzung von über 40 Institutionen
Kultur trifft Fussball

ERNÄHRUNG

Veganes & Vegetarisches
Berücksichtigung fairer Handel
Vermeidung Flugzeugtransporte

TOURISMUS- & STANDORTFÖRDERUNG

Tourismuskampagne
Red Goals – Städtepartnerschaft mit Berlin
Stadtführungen