



Für den Fussball. Für alle. In der Schweiz, Europa und der Welt. Die UEFA Women's EURO 2025 rückt in greifbare Nähe.

2.-27. Juli 2025



„Bei der UEFA Women's EURO 2025 werden wir die besten Spielerinnen und die besten Teams Europas in der Schweiz erleben. Wir freuen uns darauf, Fans aus ganz Europa und darüber hinaus willkommen zu heissen, die diese Ausgabe zur meistbesuchten Frauen-EM-Endrunde der Geschichte machen werden – wir erwarten für das Turnier ausverkaufte Stadien! Tickets sind ab CHF 25 verfügbar und inkludieren noch dazu die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel bis zum Stadion und zurück. Bereits mehr als 200 000 Tickets wurden über UEFA.com verkauft (first come, first served). Verpasst nicht die Gelegenheit, Teil einer der grössten Sportveranstaltungen in der Schweiz zu werden!“

Nadine Keßler,
geschäftsführende Direktorin Frauenfussball der UEFA

Nach der erfolgreichen EM in England 2022 soll die Ausgabe der UEFA Women's EURO 2025 in der Schweiz die Massstäbe und Standards im internationalen Frauenfussball weiter anheben.

Vom 2. bis 27. Juli 2025 kämpfen 16 Teams in insgesamt 31 Partien in acht Städten um den Titel.

Hier finden Sie alles, was Sie über die bevorstehende Frauen-EM wissen müssen.

Tickets mit Vorteilen

Bei der UEFA Women's EURO 2025 sind alle Fans willkommen – lokal, regional, national und international.

Tickets sind ab CHF 25 für Gruppenspiele bis CHF 90 für das Eröffnungsspiel und das Finale erhältlich.

Die genauen Preise sind nachfolgend aufgeführt:

Preise in CHF			
	Kat 1	Kat 2	Kat 3
Gruppenphase	40	25	-
Viertelfinale	40	25	-
Halbfinale	70	40	25
Eröffnungs- und Endspiel	90	60	30

Der offizielle Ticketverkauf hat am 1. Oktober 2024 begonnen. Der Anstoss dazu erfolgte bei einem Event auf dem Jungfrauoch, das für die höchste Bahnstation Europas und seine wunderschöne Berglandschaft bekannt ist.

An diesem Tag gingen über 250 000 Tickets für alle 31 Spiele auf womenseuro.com/tickets in den freien Verkauf.

Das Ticketportal bleibt geöffnet, bis alle Karten verkauft sind. Fans können prüfen, für welche Spiele noch Tickets erhältlich sind, und aktuelle Informationen zu weiteren Ticketangeboten und Freigaben erhalten.

Rund 130 000 Tickets werden nach der Endrundenauslosung am 16. Dezember in enger Zusammenarbeit mit den betreffenden Nationalverbänden an die Fans der teilnehmenden Teams in den Verkauf gegeben.

Alle Ticketinhaber/-innen können die öffentlichen Verkehrsmittel innerhalb der Schweiz kostenlos nutzen. An Spieltagen sind die Tickets für eine Hin- und Rückfahrt in der zweiten Klasse von jedem Ort in der Schweiz zum Spielort und zurück gültig.

Die UEFA ist zum ersten Mal mit einem externen Ticketanbieter eine Partnerschaft eingegangen, um den Ticketverkauf für die UEFA Women's EURO 2025 zu optimieren und auf lokale Zielgruppen auszurichten. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit ist eine bestimmte Anzahl an Tickets auf [Ticketcorner.ch](https://ticketcorner.ch) erhältlich.

Turniergeschichte

Die UEFA Women's EURO 2025 ist die Endrunde der 14. Ausgabe des Turniers, bei dem die Engländerinnen als Titelverteidigerinnen antreten, nachdem sie das Turnier 2022 zuhause gewonnen haben.

Die Frauen-EM fand erstmalig 1984 statt – damals ging Schweden nach einem Sieg im Elfmeterschiessen gegen die Lionesses als Europameister vom Platz.

In seinen Anfängen wurde das Turnier mit lediglich vier Teams ausgetragen; 1997 wurde das Teilnehmerfeld auf acht Länder ausgeweitet. Ab 2009 qualifizierten sich zwölf Teams für die Endrunde und seit 2017 spielen 16 Teams um den Europameistertitel.

Vision und Mission der UEFA

Die nächste Ausgabe der grössten Frauensportveranstaltung in Europa zielt darauf ab, die Messlatte weiter anzuheben, wenn sich die besten Fussballspielerinnen des Kontinents auf internationaler Ebene messen und im direkten Duell gegeneinander antreten. Das ist ein weiterer Schritt nach vorne für den Frauenfussball – nicht nur in der Schweiz, sondern in ganz Europa.

Die **Vision** der UEFA ist es, die meistbesuchte, meistverfolgte und sportlich attraktivste Frauen-EM-Endrunde aller Zeiten zu organisieren.

Die **Mission** der UEFA ist es:

- einen **neuen globalen Masstab** für internationale Frauensportveranstaltungen zu setzen;
- ein **erstklassiges Turnier** auszurichten, das Rekorde bricht, Innovationen fördert und für Inklusion steht;
- eine **unvergessliche und begeisternde Veranstaltung** durchzuführen, die ein wertvolles und nachhaltiges Vermächtnis auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene hinterlässt.



Kernbotschaften

Die UEFA ist fest entschlossen, den Frauenfussball weiterzuentwickeln, sein gesamtes Potenzial zu entfalten und dabei eng mit engagierten Partnern zusammenzuarbeiten.

- Die Frauen-EM-Endrunde stellt das wichtigste Ereignis im europäischen Frauenfussball dar.
- Der Sommer 2025 steht im Zeichen des Frauenfussballs und wirft ein Licht auf die besten Spielerinnen und Teams Europas im direkten Vergleich.
- In einem weiteren rekordträchtigen Jahr auf und neben dem Platz liegt der Fokus auch auf den Fans.
- Sponsorenaktivitäten, das TV-Marktpotenzial und die Berichterstattung über den Frauenfussball wachsen in ganz Europa und bieten eine einzigartige Gelegenheit für alle Beteiligten, an der Weiterentwicklung des Sports mitzuwirken.

Austragungsstädte und Stadien

Das Turnier findet in acht Schweizer Städten statt: Basel, Bern, Genf, Luzern, Sion, St.Gallen, Thun und Zürich.

Das Eröffnungsspiel sowie das Finale werden im grössten Stadion der Schweiz, im St. Jakob-Park in Basel, ausgetragen.



*Bruttokapazität der Stadien.

Narrativ des Turniers

Im Leitmotiv des Turniers verschmelzen die Schweizer Berge mit dem, was den Fussball immer wieder prägt: das komplette Spektrum menschlicher Emotionen.



Mit dem Begriff „Summit“ (Gipfel) katapultiert sich die UEFA Women's EURO 2025 an die Spitze der europäischen Sportwettbewerbe und verweist auf den einzigartigen Ort, an dem das Turnier stattfindet.

Wettbewerbsformat

16 teilnehmende Teams



Mit Abschluss der Ligaphase der Women's European Qualifiers Mitte Juli 2024 qualifizierten sich acht Teams (Dänemark, Deutschland, England, Frankreich, Island, Italien, die Niederlande und Spanien) für die UEFA Women's EURO 2025 und schlossen sich damit dem Ausrichterland Schweiz an.

Die weiteren sieben Endrundenteilnehmer (Belgien, Finnland, Norwegen, Polen, Portugal, Schweden und Wales) wurden in zwei Playoff-Runden ermittelt, die am 3. Dezember zu Ende gegangen sind.

Nach Abschluss der Qualifikation sind jetzt alle Augen auf die Endrundenauslosung am 16. Dezember gerichtet, bei der die Zusammensetzung der Gruppen und der Spielplan festgelegt werden.

UEFA Women's EURO 2025

2.-27. Juli 2025

Die Anstosszeiten für die Spiele der UEFA Women's EURO 2025 wurden offiziell auf 18.00 und 21.00 Uhr MESZ festgelegt.

Wichtige Daten

Start des Ticketverkaufs	1. Oktober 2024
Endrundenauslosung	16. Dezember 2024
100 Tage bis zum Turnier	24. März 2025
50 Tage bis zum Turnier	13. Mai 2025

Sponsoren

Die Abteilung UEFA Women's Football arbeitet mit einer Vielzahl an Sponsoren zusammen, die für die Unterstützung und Förderung des Wachstums des Frauenfussballs und dessen Sichtbarkeit in Europa entscheidend sind sowie Fans auf der ganzen Welt inspirieren.

Soziale und ökologische Nachhaltigkeit

Die UEFA Women's EURO 2025 steht nicht nur für Ehrgeiz, Spannung, Engagement und Spitzenleistung, sondern auch für eine Verpflichtung zu sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit.

Diese Reise unternimmt die UEFA nicht allein, sondern zusammen mit allen Interessenträgern, darunter die Schweizer Regierung, die acht Austragungsorte und der Schweizerische Fussballverband.

Die entsprechende Strategie wurde am 24. Oktober bekanntgegeben und fokussiert sich auf drei Kernziele: bestmögliche Verringerung der Auswirkungen auf die Umwelt; Schutz und Wahrung der Rechte aller Menschen unabhängig von ihrem Alter, ihrem Hintergrund, ihrer Nationalität und ihren Fähigkeiten; und Annahme transparenter, verantwortungsbewusster und nachvollziehbarer Verhaltensweisen bei allen Tätigkeiten.

Die Strategie beruht auf den drei Säulen Umwelt, Soziales und Governance, die wiederum in elf Handlungsfelder, 27 Themenbereiche, 47 Ziele und 91 Initiativen unterteilt sind.

Das gesamte Strategiedokument ist auf Deutsch, Englisch und Französisch auf www.UEFA.com erhältlich.

Vermächtnis

Im Juni 2024 hat der Schweizerische Fussballverband sein Legacy-Projekt für Nachhaltigkeit und Stärkung des Frauenfussballs in der Schweiz vorgestellt. Dieses Projekt steht unter dem Leitprinzip „Here to stay“ (Gekommen, um zu bleiben).



Das Projekt läuft bis Ende 2027 und beinhaltet Entwicklungsmassnahmen im Breiten- und Elit Fussball sowie strukturelle Veränderungen.

Bis Ende 2027 sollen unter anderem folgende Ziele erreicht werden:

- Verdoppelung der Zahl der Mädchen und Frauen, die in der Schweiz Fussball spielen von 40 000 auf 80 000;
- Verdoppelung der Zahl der Frauen, die im Fussball als Trainerinnen, Schiedsrichterinnen und Offizielle tätig sind von 2 500 auf 5 000;

- Verdoppelung der Zahl der Personen, welche die AXA Women's Super League verfolgen, d.h. Zuschauer/-innen in den Stadien, zu Hause oder online sowie Follower/-innen in den sozialen Medien;
- Gewährleistung, dass sich Schweizer Frauennationalteams regelmässig für internationale Endrunden qualifizieren.

Der Schweizerische Fussballverband setzt sich ebenfalls für strukturelle Veränderungen auf gesellschaftlicher Ebene ein, um die Vertretung von Frauen im Fussball zu verbessern. Das Ziel ist, die Anzahl von Frauen in Führungspositionen im Schweizer Fussball bis Ende 2027 mindestens zu verdoppeln.

Maskottchen

Am 29. November, rund sieben Monate vor dem Auftakt zur UEFA Women's EURO 2025 in der Schweiz, hatte das offizielle Turniermaskottchen ihren ersten Auftritt. Sie überraschte Schülerinnen und Schüler in Genf, bevor sie mit dem Zug nach Zürich weiterreiste und sich vor dem Freundschaftsspiel zwischen der Schweiz und Deutschland im Zürcher Letzigrund den Fans präsentierte.

Maddli ist ein aufgeweckter Bernhardinerwelpen mit einem grossen Herzen und noch grösseren Träumen. Bekannt wurden die Bernhardiner durch ihren Einsatz als Rettungshunde durch die Augustiner-Mönche des Hospizes auf dem Grosse St. Bernhard. Der bekannteste von ihnen ist Lawinenhund Barry, der über 40 Menschen das Leben gerettet haben soll.

Maddli ist die perfekte Begleiterin für die Reise auf ungeahnte Höhen, wie das Turniermotto „Summit of Emotions“ verspricht.

Maddli findet, dass Fussball für alle Menschen ist. Sie ermutigt Fussballerinnen jeden Alters, zusammenzukommen, ihre einzigartigen Fähigkeiten zu feiern und ihren Platz bei der UEFA Women's EURO 2025 zu finden.

Gekleidet in einem EM-Trikot in den bunten Farben des Turniers, trägt Maddli mit Stolz die Nummer 25 und ruft den Fans den Geist dieser historischen Veranstaltung in ihrer Schweizer Heimat in Erinnerung. Dank ihren grossen, ausdrucksvollen Augen und ihrer herzlichen und verspielten Ausstrahlung werden sich sämtliche Fans willkommen fühlen und können sich auf unvergessliche Momente freuen.

Der Name des Maskottchens ist inspiriert von Madeleine Boll, der ersten lizenzierten Fussballerin in der Schweiz, hier abgebildet mit Maddli.



Volunteers

2 500 Volunteers spielen eine zentrale Rolle bei der Durchführung des Turniers. Sie tragen wesentlich dazu bei, dass sich Fans und Gäste willkommen fühlen.

Möchtest du Volunteer werden?

Werde Teil des Teams und bewirb dich jetzt unter volunteercommunity.uefa.com

Informationen:

- Das Volunteer-Programm ist inklusiv und steht allen offen.
- Volunteers müssen bis zum 15. Juni 2025 das 18. Lebensjahr erreicht haben.
- Ab Januar 2025 werden erfolgreiche Bewerber/-innen zu einem digitalen oder persönlichen Interview in die Stadt eingeladen, für die sie sich beworben haben.

Turnierbotschafterinnen

Offizielle Botschafterinnen der UEFA Women's EURO 2025 sind **Lara Dickenmann**, ehemalige Schweizer Nationalspielerin mit über 130 Einsätzen und 53 Toren, sowie **Lia Wälti**, aktuelle Kapitänin des Schweizer Nationalteams und beim FC Arsenal unter Vertrag.



„Die UEFA Women's EURO 2025 in der Schweiz wird ohne Zweifel viele Mädchen dazu inspirieren, Fussball zu spielen, und somit das Wachstum des Frauenfussballs vorantreiben. Es ist das größte Geschenk für ehemalige Spielerinnen, wenn sie die nächste Generation inspirieren können.“
– **Lara Dickenmann**



„An der UEFA Women's EURO 2025 in meinem Heimatland teilzunehmen, ist ein einmaliges Erlebnis. Unser Ziel ist es, unser Bestes zu geben und dazu beizutragen, dass dieses Turnier zu einem landesweiten Fest wird.“ – **Lia Wälti**

Folge der UEFA Women's EURO 2025

Besuche unsere Website uefa.com/womenseuro



Tickets hier verfügbar:
womenseuro.com/tickets

